



# Manual de Identidad Corporativa

## **INTRODUCCIÓN**

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CARGObag en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca CARGObag contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de CARGObag una gran marca.

# A

## **SIMBOLOGÍA**

- A.1. Logotipo corporativo
- A.2. Área de seguridad y reductibilidad
- A.3. Marcas Cargobag
- A.4. Colores corporativos
- A.5. Tipografía corporativa

# B

## **NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA**

- B.1. Versiones correctas
- B.2. Aplicaciones correctas
- B.3. Aplicaciones incorrectas
- B.4. Expresión textual de la marca

# C

## **APLICACIONES DE LA MARCA**

- C.1. Comunicaciones por email
- C.2. Imagen Corp. en camisetas
- C.3. Comunicación interna
- C.4. Web y otros



## **SIMBOLOGÍA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CARGObag se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca CARGObag está construida a base de un imagotipo, un texto y colores corporativos que se deben respetar por un correcto uso.

# A.1.

## IMAGOTIPO + LOGOTIPO CORPORATIVO

El imagotipo y el logotipo son el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



# A.2.

## ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se determina un área de seguridad que establece una distancia mínima entre el texto y los elementos gráficos.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es a 20mm de ancho.



20mm



# A.3.

**MARCAS CARGObag**

Las marcas de CARGObag conforman toda su arquitectura.

# A.4.

## COLORES CORPORATIVOS

En este apartado están especificadas las referencias Pantones originales. Si las condiciones de impresión no lo permiten el uso de éste, el imagologo podrá ser impreso en cuatricomía, o en negro.

### COLOR PRINCIPAL

Pantone

# 7624 UP

C 40 M 100 Y 100 K 17

R 145 G 22 B 26

HTML #91161a

### COLOR ELEMENTOS SECUNDARIO

Pantone

# 200 C

C 32 M 100 Y 84 K 3

R 180 G 19 B 52

HTML #b41334

### COLOR TEXTOS

Pantone

# 296 C

C 91 M 88 Y 62 K 53

R 17 G 28 B 43

HTML #111c2b



# A.5.

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa del imágologo está editada y modificada y no sigue un patrón generalizado. La tipografía que será la utilizada por los estudios y/o agencias de Diseño y Publicidad para las comunicaciones escritas que acompañan a la marca CARGObag será: **Signika** en formato “bold” para todos los títulos de cualquier tipo y en cualquier comunicación siendo web, documentos PDF, material publicitario, etc.

La tipografía usada para el texto de las comunicaciones excepto los títulos será **Helvetica neue** en todas sus formas (regular, bold, italic, etc.)

### **Signika - bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789 (.,;,%&€)**

### **Helvetica neue - regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;,%&€)

# B.

## **NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CARGObag se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# B.1.

## LAS VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible la marca se debe aplicar en su versión principal. En el caso de que esto no sea posible por razones técnicas se debe usar la versión negativa.

Versión imagotipo original



Versión imagotipo negativo



Icono original



Icono negativo



# B.2.

## LAS APLICACIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible la marca se debe aplicar en su versión principal. En el caso de que esto no sea posible por razones técnicas se debe usar la versión negativa.

Fondo claro color lleno



Fondo oscuro color lleno



Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



# B.3.

## LAS APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Deformación

Porcentajes de color



Espaciado incorrecto



Ocultación



Espaciado incorrecto



# B.4.

## EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca CARGObag esté mecanografiada se escribe tal y como se muestra a continuación.

Válido para todas las plataformas, tanto digitales como escritas.

Aplicación incorrecta color

---

Ejemplo de como se escribe la marca CARGObag

Escritura incorrecta

---

Ejemplo de como NO se escribe la marca CARGOBAG/Cargobag



## **APLICACIONES DE LA MARCA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CARGObag en los diferentes soportes es necesario seguir una serie de normas. Ordenar y aplicar de forma correcta el imagotipo y el logotipo es garantía de que transmitará la jerarquía dentro del conjunto de la imagen de marca (corporativa) de una manera correcta.

# C.1.

## COMUNICACIONES POR EMAIL

Aplicación de la marca CARGObag en todas las comunicaciones como firma de email.

----

### Nombre del departamento

Email: [email@productoshuerta.com](mailto:email@productoshuerta.com)

Web: [www.cargobag.es](http://www.cargobag.es)

Productos Tatan Huerta SL

Polígono Industrial el Bony - Calle 32, 267/201,  
46470, Catarroja Valencia/València





# C.2.

## IMAGEN CORPORATIVA EN MATERIAL

Aplicación de la marca CARGObag en camisetas y cualquier prenda u otros materiales de merchandising.



# C.3.

## PLANTILLA COMUNICACIÓN INTERNA

Aplicación de la marca CARGObag en cualquier comunicación interna.



LOREM IPSUM

FIRMA DEL REMITENTE  
Y CARGO

# C.4.

## IMAGEN CORPORATIVA EN WEB

Aplicación de la marca CARGObag en página web. Siempre se debe respetar el logo sobre fondo blanco en topar.



The screenshot shows the top navigation bar of the CARGObag website. The navigation menu includes: INICIO, INSTALACIÓN, VIDEOS, USOS, VEHICULOS COMPATIBLES, TIENDA, and TE LLAMAMOS. There are also flags for Spain, the UK, and Germany. The main banner features a photograph of two men in white uniforms working on a van. The text on the banner reads: "Kit formado por dos arcos de ABS y saco extra resistente de rafia", "El único kit del mundo QUE PROTEGE EL INTERIOR DE TU VEHÍCULO", and "VER EL PRODUCTO EN LA TIENDA". Below this, there are three icons with text: a gear icon for "Ver como es la instalación en 5 min.", a play button icon for "Ver los videos de usos.", and a checkmark icon for "Garantía de fabricante 2 años y devolución gratuita 15 días.". There is also a "VER EL PRODUCTO" button with a hand icon. At the bottom of the banner, it says "PRODUCTO PROMOCIONADO EN TV" and lists logos for "cuatro", "E. Energy", and "El Trece". A small black box at the bottom right of the banner contains the text "¿PORQUE COMPRAR CARGOBAG?".

## ¿Qué es el Kit Cargobag?

Este vídeo muestra una simulación en 3D exactamente que es el Kit, y como funciona.





**Gracias,**

[www.cargobag.es](http://www.cargobag.es)

El único kit del mundo que protege el interior de tu vehículo